

SOCIETÀ

“Le Marche incantate”, racconto al Fuori Bit all’auditorium Mattei

DI REDAZIONE — 4 APRILE 2017 @ 15:17

STAMPA ARTICOLO

Facebook 1 Twitter

La serata, condotta da Chiara Paduano (giornalista Rai) era iniziata sulle note de La Gazza Ladra suonate dalla fisarmonica del maestro Saro Calandi e conclusasi con il cooking show dello chef Francesco Conti



ViviAmo le Marche a Milano (foto Regione Marche)

MILANO – “Per arrivare nelle Marche, non prendete l’autostrada che è troppo veloce. Le Marche vanno assaporate lentamente e bisogna fermarsi nei borghi. E allora percorrete le strade interne, quelle che scendono nelle valli e sfociano nel mare. Per esempio la stessa strada che fece Piero della Francesca per raggiungere il Montefeltro da San Sepolcro”.

È iniziata così la prolusione, o meglio la favola dal titolo “Le Marche incantate”, raccontata dal professor Antonio Paolucci, uno dei 25 testimonial della nuova campagna promozionale, per far comprendere la bellezza diffusa della nostra regione.

“Una parte d’Italia per cui provo amore – ha dichiarato – e porto davvero nel cuore”. Insieme a lui, a dichiarare l’amore per le Marche, anche altri due ambasciatori: Tullio Pericoli e Juri Chechi hanno voluto essere presenti alla serata all’Auditorium Mattei della Fondazione Mattei a Milano, organizzata dalla Regione Marche come evento Fuori BIT per presentare, alla stampa specializzata, ai tour operator stranieri e italiani e al folto pubblico intervenuto, tra cui anche l’AD di Finmeccanica Alessandro Profumo e il direttore dell’ENIT, Sebastianelli, la nuova campagna ViviaAmo le Marche, ideata da Maurizio Capponi.

La serata, condotta da Chiara Paduano (giornalista Rai) era iniziata sulle note de La Gazza Ladra suonate dalla fisarmonica del maestro Saro Calandi e conclusasi con il cooking show dello chef Francesco Conti, con una panoramica dei prodotti tipici marchigiani, da Nord a Sud.

“In questi giorni e stasera abbiamo vissuto momenti di grande emozione – ha affermato l’assessore regionale Moreno Pieroni – e crediamo si sia compreso che siamo una terra vocata all’accoglienza, che sappiamo offrire una pluralità di proposte per ogni tipo di esigenza del turista. Siamo pronti a ripartire con maggiore slancio e questa nuova campagna promozionale lo dimostra. Dalla Bit abbiamo raccolto un notevole interesse, anche sotto un certo profilo, inaspettato. I materiali informativi, le brochure, le guide sono andate a ruba già da domenica nella giornata aperta ai visitatori. Torniamo con una bella speranza nel cuore, rafforzata dalla consapevolezza di aver lavorato con impegno, tenacia e entusiasmo nel promuovere tutto il sistema Marche”.

Della pluralità delle Marche come valore da godere e condividere ne aveva fatto sottolineatura sempre il professor Paolucci nel suo racconto: pluralità di culture, di inflessioni linguistiche, di sapori dei cibi, di

Tarabroch PUB PIZZERIA RISTORANTE
HAPPY TEAM FREDDIE DJ
VOCALIST MARICA RUTIGLIANO
IL VENERDI
PIZZA INFERNO 70/80/90 REGGAETON
GIROPIZZA + PATATINE + BEVANDA 0.25 € 10
DALLE 22.30 DISCO INFERNO INGRESSO LIBERO
Via dei Mille, 63 • San Benedetto del Tronto • 0735 753828



Vacanze Estate INPSieme

Prenota subito a garanzia del posto! L'iscrizione è gratuita e senza caparra. Affrettati



Questo garantisce articolazioni sane



Gli specialisti: solo in questo modo è possibile rigenerare le articolazioni in modo assolutamente naturale. Si tratta di un banale...

articolazioni-senza-dolore.com

ULTIMI COMMENTI

- 2 Stadio di Vallata fra Pagliare e Colli del Tronto? La scelta di un Pesce d'Aprile nazzarenoperotti. Giampy
- 5 WEB TV Bellini: “Nel futuro Ascoli e Samb insieme per restare in A”. Ma quella stretta di mano con Tassotti... nazzarenoperotti. Giampy. nazzarenoperotti. Giampy. franco
- 2 Stadio di Vallata fra Pagliare e Colli del Tronto. una scelta che si fa strada Osvaldo Croci. Fily
- 3 Clamoroso: “Volantino delle Marche promuove il Nord. Di Ascoli scrivono: variazioni eventi causa terremoto” alberto. Massimo Neroni. rodo71

temperamenti degli abitanti nello spazio di pochi chilometri. Le Marche dunque non sono mai uguali a se stesse.

L'invito al viaggio che ha come Cicerone Paolucci, parte davanti alla Flagellazione di Piero della Francesca a Urbino, "una congiuntura tra pittura e matematica"; proseguendo per Cingoli, il balcone delle Marche che "ha una piazza da paradiso e nella chiesa di San Domenico un capolavoro immenso di Lorenzo Lotto, così come a Monte San Giusto con un grandissimo quadro di Lotto, la Crocifissione; e ancora San Severino e la sua piazza melodiosa, bella come Piazza del Popolo a Roma".

Le Marche, ha poi concluso, "sono un campionario di capolavori e il tutto è arricchito da un paramento architettonico unico: il cotto che qui ha il colore del buon pane caldo".

Nel corso della serata sono stati presentati anche gli eventi e le iniziative che punteggeranno l'estate marchigiana (ogni anno più di 2000 eventi culturali, tra spettacoli, rassegne, festival e rievocazioni storiche, animano la nostra regione), dalle celebrazioni di Rossini, Raffaello e dell'Infinito di Leopardi, al nuovo annuncio da parte dell'assessore Pieroni di una grande mostra su Lorenzo Lotto e di Sisto V a Grottammare. Da segnalare anche una nuova offerta turistica, molto speciale, in un settore che registra una forte crescita: la celebrazione di nozze in location particolari.

Nelle Marche ci si può sposare dentro le Grotte di Frasassi, in una delle più belle sale, quella delle Candeline che certamente offrono un'atmosfera unica e indimenticabile. A suggellare l'interesse per le Marche, da parte dei mercati esteri, anche la firma di un accordo di cooperazione sottoscritto dall'assessore Pieroni con the Charming Travel Network per favorire l'incontro tra l'offerta turistica territoriale e il trade internazionale mediante la realizzazione di appositi accordi con i Tour Operator Internazionali, l'organizzazione di Eductour rivolti ai principali Tour Operator Internazionali e attività di B2B per territori e prodotti turistici. The Charming Travel Network (CTN) è un network internazionale di piccoli e medi tour operator composto da 12 soci, selezionati con precisi criteri di valutazione che ne attestino la qualità:

Siglinde Fischer – Germania;

Eberhardt Travel – Germania;

Quality Villas – Gran Bretagna;

Caractère – Belgio;

In Italia – Danimarca;

Hideways – Svezia;

Sardegna Travel – Repubblica Ceca;

Aurora Maris Travel – Croazia;

High Life Reisen – Austria e Svizzera;

Thermalia – Russia;

Imago's – Italia;

Verdidea – Italia;

Copyright © 2017 Riviera Oggi. riproduzione riservata.

- 1 Il Bove pesa su Lucciarini. Consiglio Unione. Pulcini se ne va: "Può ancora essere lui il presidente?"
Fortebraccio 2°
- 1 Ficcadenti: "Pulcini abbandona il Consiglio. comportamento fascista e arrogante"
Fortebraccio 2°
- 3 Vicenda Bove Finto, parla Lucciarini: "Atto non voluto. nessuna strumentalizzazione politica"
Fortebraccio 2°. Fortebraccio 2°. pippopippo130
- 2 Nuove tecnologie: eseguito all'ospedale di Ascoli intervento unico al mondo
Angela Nespeca. Giampy
- 1 Terremoto. un master universitario per combattere lo spopolamento
Pier Paolo Flammini
- 1 Nuove tecnologie dell'Area Vasta 5: "Più personale. più tecnologia. più investimenti"
Giampy



CRONACHE | SOCIETÀ | ASCOLI PICCHIO | POLITICA | CULTURA E SPETTACOLI | ECONOMIA

RIVIERA: SAMB CALCIO | NOTIZIE SAN BENEDETTO | UTILITÀ: FARMACIE DI TURNO | ORARI SS MESSE | CINEMA | ARCHIVIO

© 2017 Riviera Oggi Srl

Via Manzoni, 33, 63066 Grottammare (AP)

Tel 0735 585706 - Contatti

P.IVA 01889070445 - Iscrizione Roc n. 14639 del 30/09/2006

Supplemento a Riviera Oggi: iscr. reg. stampa n. 298 del 22/01/1992-Trib. di Ascoli Piceno

PICENO oggi